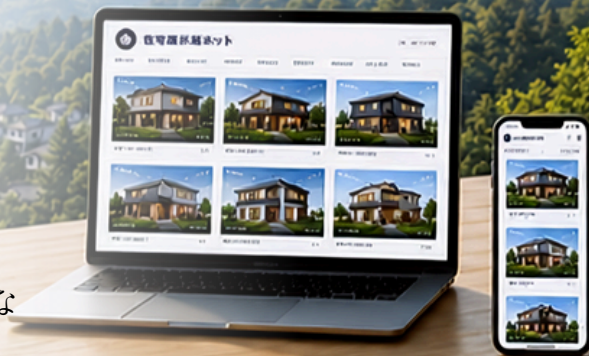


AI検索時代に選ばれる工務店へ バーチャル展示場活用術セミナー

ChatGPTなどのAI検索が普及し、お客様が住宅会社を
探す方法は大きく変わり始めています。

これからは会社情報や施工事例、住宅性能などを
積極的に公開することで、AIに見つけてもらい
お客様へ紹介される機会を増やすことが重要です。

本セミナーでは、「住宅展示場ネット」を活用した
情報公開のポイントと、CG・VRを活用した魅力的な
住宅提案の方法を実例を交えながらご紹介します。



このセミナーで学べること

- ✓ AI検索で会社情報が紹介される仕組み
- ✓ 「住宅展示場ネット」を活用した情報公開のポイント
- ✓ CG・VRを活用した提案力アップの方法
- ✓ AI時代に選ばれる会社になるための情報発信

こんな方におすすめです

- ① AI検索時代の集客方法を知りたい
- ① 住宅展示場ネットを活用したい
- ① CG・VRで提案力を高めたい
- ① 他社との差別化を図りたい

参加費

無料

(事前登録制)



2026年 **9** 月 **11** 日 (金)
13:30~15:30 (受付13:00~)



後藤木材株式会社3F 会議室
(岐阜県岐阜市大倉町12)
又はウェビナー



講師

株式会社スパーク
代表 中村 和生 氏

お申込はこちら▶

右記QRコードより
お申込ください



住宅展示場ネット紹介動画▶
(所要時間60秒)

